



Avis de recrutement au poste de Responsable Marketing Digital & Communication

INFORMATIONS SUR LE POSTE

Intitulé du poste Responsable Marketing Digital & Communication

Durée du contrat CDD

Date limite de dépôt de candidature : 20 Aout 2022

Lieu de travail Conakry avec des déplacements périodiques à l'intérieur du pays

Date d'entrée en service : 01 septembre 2022

A PROPOS DU CODEC

Dans le cadre du développement de ses activités, le collectif des organisations pour la Défense des droits des communautés impactées **CODEC** recrute un Responsable Marketing Digital & Communication. Le Collectif des OSC pour la défense des droits des communautés (CODEC) est une association de dix (10) organisations de la société civile guinéenne qui accompagne les réformes juridiques en Guinée dans le cadre de la mise en œuvre des projets de développement qui impactent la vie des communautés en général et celles riveraines en particulier des projets de développement, notamment dans les domaines des mines, de l'agriculture, de l'énergie et la mise en place d'autres infrastructures de développement.

TACHES ET RESPONSABILITES

Le responsable Marketing Digitale & Communication sera chargé de :

- Définir la politique de communication du CODEC et faire appliquer la stratégie de communication du groupe
- Rédiger les communiqués de presse les indicateurs clés de performance
- Identifier et exploiter les médias de communication
- Organiser les campagnes marketing et de conférences...
- Concevoir et mettre en œuvre les plans, outils et actions de communication



Collectif des OSC pour la défense des droits des communautés impactées par les projets de développement en Guinée (CODEC)

- Concevoir des actions marketing visant à promouvoir l'image de marque du CODEC
- Identifier et développer des partenariats et mettre en place des opérations de subventions ou de mécénats
- S'assurer de la cohérence des outils de communication avec les activités, la stratégie et l'identité graphique du CODEC
- Organiser les activités de promotion et de communication : publicité, presse, matériels spécifiques

III- SUR LE PLAN DIGITAL,

Le/la responsable de communication Digital sera chargé(e) de :

- Mettre à jour le site web, du collectif et son actualisation
- Mettre à jour la page Facebook du collectif et son actualisation
- Créer et animer un compte twitter
- Concevoir, (faire) réaliser les outils de communication et les actualiser : catalogues, dépliants publicitaires, descriptifs argumentaires, les affiches numériques, etc.
- Développer des concepts et messages liés aux campagnes de communication du CODEC
- Définir le positionnement et la stratégie de marque des sites et l'optimisation du trafic
- Définir les priorités en matière de développement de l'activité et de la marque et valider les campagnes de communication liées à l'activité digitale
- Définir et mettre en œuvre la stratégie communautaire sur les principaux réseaux sociaux du CODEC.
- Préparer les partenariats web.
- Être en contact avec les responsables de communication des organisations membres du CODEC pour recueillir les besoins de communication au compte via ses canaux
- Faire le suivi de l'impact des campagnes de communication du CODEC

QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE

Études et Diplômes

- Minimum requis : Bac+3 Marketing/Communication ou toutes autres filières connexes
- Une connaissance en infographie serait un atout

Expérience Professionnelle

- Une expérience d'au moins deux (02) ans à un poste similaire

Connaissances Linguistiques

- Maîtrise parfaite du Français, l'Anglais serait un atout

Savoir-être

- Avoir l'esprit créatif
- Avoir une bonne maîtrise des technologies d'information et de communication (bannières, emailing, newsletters)
- Maîtriser les logiciels de travail



Collectif des OSC pour la défense des droits des communautés impactées par les projets de développement en Guinée (CODEC)

- Connaître les techniques du web : CMS, CSS, hypertexte, référencement
 - Être rigoureux(e) et organisé(e)
 - Avoir une bonne capacité d'adaptation
- NB : L'obligation de résultats et le respect des contraintes temporelles sont de rigueur

COMMENT POSTULER : Envoyer CV+Lettre de Motivation à l'adresse :
bahamadouboss@gmail.com mettre en copie atamoutafkant@gmail.com et
mkoivoquinee78@yahoo.fr

Pour toute information supplémentaire contactez : Amadou BAH coordinateur du collectif
622825050 /Fatoumata Kanté responsable de la communication 621175015